La Voz de Lemos

Desempleo

La mitad de los parados del sur lucense podrían cobrar la renta básica, según CC.OO Pag. 3



«Volando voy»

El programa televisivo de Jesús Calleja sobre la Ribeira Sacra superó el millón de espectadores Pag. 11

La Ribeira Sacra, récord en los porcentajes de turistas extranjeros

La cifra cayó en el 2015 tras superar a otras zonas de la provincia durante tres años

FRANCISCO ALBO

La Ribeira Sacra es la zona de la provincia donde se registraron los porcentajes más altos de turistas extranieros en las cifras de ocupación hostelera en el período comprendido entre el 2012 y el 2014, según un informe que acaba de dar a conocer el Eixo Atlántico. Durante estos años, el peso de los visitantes procedentes de otros países supuso respectivamente el 30,2%, el 34,6% y el 34,4% del total. En la zona central de la provincia, estas cifras fueron del 24,7%, el 25,2% y el 31%. En la Mariña, los porcentajes de viajeros extranjeros representa-ron el 10,9%, el 11,9% y el 12,3%.

No obstante, el informe señala que en el 2015 el porcentaje de turistas extranjeros en la Ribeira Sacra experimentó un descenso en comparación con los tres años anteriores y se quedó en el 29,5%, aunque la cifra global de visitantes en este territorio subió un 12,5% con respecto al 2014. En la zona central, en cambio, el porcentaje de extranjeros creció en el 2015 hasta el 32,7% y en la Mariña experimentó un ligero incremento, subiendo al 12,4%.

Criterio territorial

Las cifras que utiliza el informe del Eixo Atlántico proceden del Instituto Nacional de Estadística (Ine) y desglosan la provincia en tres áreas geográficas algo diferentes de los denominados geodestinos, los áreas turísticas definidas por la Axencia Turismo de Galicia. En este caso, los territorios se denominan Ribeira Sa-



n grupo de visitantes en el cañón del Sil, en Sober, ALBERTO LÓPEZ

cra, Mariña lucense y Lugo central. La sierra de O Courel, junto con la de Os Ancares, aparece englobada en esta última zona,

que abarca también la Terra Chá. De acuerdo con las cifras recogidas en el informe, en todos estos territorios se ha registrado un aumento progresivo en el número de visitantes entre el 2012 y el 2015. En el conjunto de la provincia, la cifra de viajeros alojados este último año en estable-

cimientos hosteleros superó los 709.000, lo que supone un aumento de un II,6% con respecto al 2014. Las pernoctaciones en estos establecimientos también crecieron hasta alcanzar I.021.244 en el 2015, un 8% más que el año anterior.

En cuanto al volumen total de turistas, la zona que queda siempre en cabeza es la llamada Lugo central, que en este cuatrienio pasó de 294.943 personas —

OCUPACIÓN HOSTELERA

2010	Sim di unite stati
2012	AND THE PARTY OF PART
Españoles	81.510
Extranjeros	35.189
2013	
Españoles .	83.033
Extranjeros	43.919
2014	*
Españoles	101.029
Extranjeros	53.002
2015	
Españoles	122.228
Extranjeros	51.074

Fuente: Eixo Atlántico-Ine

sumando españoles y extranjeros—a 398.000. La Ribeira Sacra se sitúa en segundo lugar. En el 2012 esta zona registró un total de 116.699 visitantes, frente a los 101.013 de la Mariña. En el 2015, las cifras de estos dos territorios fueron respectivamente de 173.302 y 150.216 visitantes.

Subida de pernoctaciones

Por otro lado, el informe señala que durante el mencionado período del 2012 al 2015 también se incrementó en la Ribeira Sacra el número de pernoctaciones de visitantes en los alojamientos hosteleros, pasando de 179,744 a 258.276. Entre el 2014 y el 2015, el incremento fue del 9,7%.

Durante el cuatrienio estudiado en este trabajo, por otra parte, la Ribeira Sacra experimentó igualmente un aumento en el número de plazas hosteleras, pasando de 21.701 en el 2012 a 26.837 en el 2015.

Un informe preparado por el Eixo Atlántico para apoyar un plan provincial

El informe del Eixo Atlántico sobre el turismo en la provin-cia fue realizado por iniciativa de los ayuntamientos de Monforte, Lugo v Sarria, junto con la Diputación. La presentación se llevó ayer a cabo en la capital provincial. Los representantes de las mencionadas instituciones señalaron que el objetivo de este trabajo es dotar de una base teórica al plan estratégico de fomento del turismo que proyec-ta el organismo provincial. «O que se pretende é implicar nes-te proxecto tanto ás institucións locais e provincias como á inicia-tiva privada», señaló a este respecto el alcalde monfortino José Tomé, quien resaltó por otro lado las potencialidades que ofrece el Camino de Invierno para los municípios de la zona sur. «É indiscutible que a ruta xacobea máis importante da provincia é o Camiño Francés, pero debemos traballar para que os outros camiños tamén melloren», apuntó.

La última parte del trabajo comprende una serie de sugerencias y recomendaciones sobre el enfoque que se debe dar en lo sucesivo a la planificación de la actividad turística en la provincia. En esta sección se indica que las principales debilidades del sector consisten en que los tiempos medios de estancia de los visitantes son todavía bajos y en que la oferta de actividades complementarias es insuficientes

complementarias es insuficiente.
Los autores del informe recomiendan por otra parte abandonar la promoción generalizada
de los recursos turísticos de la
provincia y esforzarse en identificar determinados segmentos
del público que se consideren de
especial interés, a fin de dirigirles una oferta más especializada.

Servicios Funerarios Bousende

Servicio 24 Horas

Tramitación de seguros de decesos y ramos generales con las mejores compañías de seguros del sector

Revisamos sus pólizas sin coste adicional

Disponemos de tanatorios en MONFORTE, PUEBLA DE BROLLÓN Y O INCIO

C/ Corredoira, 85(Frente al Hospital) Tlf. 982 410 468 - MONFORTE URGENCIAS 659 987 420 630 930 060



Televisión «Volando voy»

Más de un millón de espectadores

El capítulo del programa de Jesús Calleja dedicado a la Ribeira Sacra dispara las visitas a la web oficial de turismo de la zona

El programa de Jesús Calleja sobre la Ribeira Sacra fue visto el miércoles por la noche por un total de 1.180.000 personas. El quinto capítulo de la segunda temporada de Volando voy obtuvo una cuota de pantalla del 7,1%, un pun-to por encima de la media de Cuatro, la cadena que lo emi-te. En su franja horaria, lo más visto fue el programa de Bertín Osborne Mi casa es la tuya, con un 17,7%. La emisión del capítulo de

Volando voy grabado en ju-nio del año pasado en la Ribeira Sacra estaba prevista para más adelante, pero hace unos días Cuatro decidió anticiparla a esta semana. En sus dos anteriores emisiones, el programa había perdido cuota de audiencia

Esta segunda temporada del programa con el que el que Calleja y su equipo pretenden presentar comarcas con paisajes espectaculares pero co conocidas arrancó el 11 de enero con el capítulo dedicado a Fornells, una localidad de Mallorca que vive mayoritariamente de la pesca de langostas. Lo vieron 1.170.000 espectadores, un 7,4% de la audiencia total de esa fran-ja horaria. El segundo capítulo, dedicado al parque nacional de Doñana, fue visto por 1.238.000 personas, un 7,6%. Las cifras de los dos siguientes fueron peores. El del Del-ta del Ebro obtuvo un 5,2%, con 848.000 espectadores, y el de la localidad asturiana de Muniellos un 6.6% y una audiencia total de 1.059.000

Fue después de estos dos



Un momento de la primera proyección de fragmentos del programa antes de su mont final, un acto que se celebró el año pasado en el claustro del parador de Santo Estevo

Fornells (Baleares). 11 de enero 1.170.000 espectadores 7,4% Doñana (Andalucía). 18 de enero 1.238.000 espectadores 7,6% Deltebre (Cataluña). 25 de enero 848.000 espectadores 5,2%

Muniellos (Asturias). 1 de febrero

6,6% Ribeira Sacra. 8 de febrero 1.180.000 espectadores

dos cuando Cuatro decidió adelantar la emisión del programa de la Ribeira Sacra, que el equipo de la productora de Javier Calleja considera uno de los más emotivos de esta segunda temporada.

Construir un camino

El hilo argumental del Volando voy grabado en la Ribeira Sacra fue la construcción de un acceso a un pequeño mirador junto al Miño y entre las viñas de la bodeguera chan-tadina Esther Teijeiro, impulsora del primer vino de la Ri-beira Sacra con certificación ecológica y presentada en el programa como una pionera de la denominación de origen.

Con el cambio, Volando voy volvió a ponerse por encima del 7% de audiencia. En porcentaje es el tercero meior de los cinco programas emi-tidos hasta ahora, pero en números totales es el segundo más visto, solo por detrás del

El 7,15 del programa de la Ribeira Sacra mejora también la cuota de pantalla media de Cuatro, que el jueves fue del 6,1%, idéntica a la media provisional del mes de febrero.

Este programa fue el miér-coles la cuarta opción más vista en su franja horaria en el conjunto del territorio es-tatal, por detrás de *Mi ca*sa es la tuya (Tele 5, 17,7% y 2.684.000 espectadores), la semifinal de la Copa del Rey entre el Alavés y el Celta (Gol TV, 13,1% y 2.464.000), la película Los juegos del hambre: En llamas (Antena 3, 10,4% y 1.315.000) y la serie El final del camino (La 1, 8.1% v 1.303.000).

El consorcio de turismo de la Ribeira Sacra, que colaboró activamente con la productora del programa durante sus

preparativos y en su realiza-ción, hizo público ayer un comunicado en el que valora positivamente la «incalculable repercusión» de este capítulo de Volando voy.

La gerente del consorcio, Alexandra Seara, asegura que nunca antes habían recibido en un solo día «tantos cosolicitando información sobre a zona» como los que atendieron ayer. Seara asegura además que las visitas al portal de turismo de la pá-gina web del consorcio en ribeirasacra.org se incremen taron un 83% entre las once de la noche del miércoles y la una de la tarde de aver. En esas catorce horas, entraron en esa web 2.760 personas.

A modo de anécdota. Seara cita el caso de una familia de Valladolid que tras ver el programa decidieron cambiar sus planes para el fin de semana de carnavales y en vez de ir a Verín están planificando una estancia de tres días en la Ribeira Sacra.

Hemeroteca Hace 25 años

Renfe rectifica, pero solo por lo mal que estaba la carretera

10 de febrero

Monforte lleva decenios soportando un recorte tras otro en materia ferroviaria. Lo normal es que a cada supresión de servicios le suce-dan protestas más o menos intensas de partidos políticos y agentes sociales, pro-testas a las que el Ministerio de Fomento, Renfe y Adif no hacen caso prácticamente nunca. Hace 25 años se rompió esa regla y la empresa fe-rroviaria dio marcha atrás. La razón fue de lo más curiosa: no se podían suprimir trenes porque las carreteras estaban en mal estado

A principios de 1992, Mon-forte se indignaba por la eliminación del tren que salía de Monforte hacia Ourense a primera hora de la mañana y del que hacía el recorrido contrario a primera hora de la noche. La voz de alarma la dieron primero los usuarios de ese tren, la mayoría traba-jadores que vivían en Monforte pero tenían que desplazarse a Ourense a diario por razones laborales. A ellos se sumaron enseguida los sindicatos ferroviarios y después los partidos políticos locales y el Ayuntamiento. En vista



sús Buján era Renfe en 1992

fe envió a Monforte a su ge-rente te-rritorial en Galicia, Án-gel Durán Gar-

cía, que en una entrevista con el alcalde Celestino Torres le con-firmó que la empresa había decidido reconsiderar su de cisión. Renfe, explicó Durán. te el tren matutino de Monforte a Ourense. Pero no por-que pensasen que ese tren tenía que seguir operando, sino porque la carretera de Monforte a Ourense estaba en obras y el trayecto en coche entre estas dos localida-des era toda una odisea.

200,000 billetes

Cuando las obras terminasen, el tren sería suprimido de nuevo, esta vez ya de for-ma definitiva. Ángel Durán explicó además que la eliminación de esa línea se debía a su escaso uso. Su ocupación media era del 20% y en 1991 había vendido 200.000 bille-tes, frente a los tres millones de los trenes entre A Coruña y Vigo, por ejemplo



Celestino Torres y Ángel Durán, en la alcaldía. JORGE CASANON

Vida social

se puede ver desde esta semana una exposición titulada«Xogo de fíos», formada por treinta cuadros elaboar-dos con hilos de colores por la ourensana Lorena Quin-





Balnearios. El director médico del balneario de Augas Santas, Antonio Freire, asistió esta semana a una reunión en Santiago entre los responsables de la cátedra universitaria de hidrología médica y la Aso-ciación de Balnearios de Galicia, na Facultade de Medicina da USC. Además de Prie-to —en la foto, el primero por la dereecha—, estuvieron Be-nigno Amor, gerente de la aso-ciación de balnearios, Dolores Fernández, coordinadora de la cátedra, Juan Gestal, decano de la facultad de medicina, y Laura Gómez, directora médi ca del balneario de Mondariz